



Fiskeskipper Jens Frich fra Hvide Sande ser potentiale i, at eksperter er nået frem til, at rødspætter gavner potensen.

Fladfisk kan hjælpe faldende børnetal

Fisk. Rødspætter gavner potensen, mener eksperter. Lokal fiskeskipper håber, at det vil få ungdommen til at tage fisken til sig.

Af Svend Boye Thomsen
svth@berlingskemedia.dk

HVIDE SANDE: Der er mange grunde til at spise fisk, ikke mindst rødspætter, og nu peger eksperter på endnu en årsag.

Rødspætten er nemlig en af de fisk, som har det højeste indhold af mineralet selen, som bidrager til dannelsen af sædceller.

»Sund og varieret kost giver en sund krop og dermed også et sundt legeme, mens bløde pomfritter og anden junkfood giver et blødt legeme, fordi den type kost ikke giver os de fornødne vitaminer og mineraler. Selen sætter sædproduktionen og dermed også potensen op,« siger sexolog Jakob Olrik i en pressemøde fra Fiskebranchen.

Nyheden bliver taget godt imod lokalt, hvor fiskeskipper Jens Frich fra Hvide Sande mener, at man kan håbe, at muligheden for at forbedre potensen kan få unge mennesker til i højere grad at spise rødspætter.

»Der er ikke for mange unge mennesker, der spiser rødspætter i dag, så hvis det her kan hjælpe med at få dem til det, så er det med at få nogle flere rødspætter på bordet,« siger han.

Jens Frich fortæller, at der i disse måneder bliver fanget utroligt mange rødspætter i Nordsoen.

»Vi lander omkring 25 tons, når vi har været ude tre-fire dage, og det vil da være glædeligt, hvis forbrugerne begynder at tage mere fra. Rødspætterne har aldrig været så billige, som de er nu, og det er en af de bedste fisk, man kan få,« siger Jens Frich.

Når rødspætterne ikke er faldet voldsomt i pris i butikkerne, selv om fiskerne kun

får mellem syv og otte kroner per kilo på auktionen, skyldes det ifølge Jens Frich, at der er for mange mellemlid, som skal tjene penge på fiskene.

»Den måde, man kører det på i dag, er oldnordisk. Hver gang, der er nogle, der rører ved fisken, skal der tjenes penge på det. Jeg synes, man skal se på, om man kan finde en måde, så der er færre, der rører ved fiskene, inden de ender hos forbrugerne,« siger Jens Frich.

V-politikere ser potentiale

Det er ikke kun på havnen i Hvide Sande, at man glæder sig over nyheden om, at rødspætter gavner potensen.

Det samme gør byrådsmedlem Jakob Agerbo fra Skjern, som ved kommunalvalget sidste efterår var en af de helt store stemmeslugere for Venstre.

»Det er da en spændende

konklusion, og det kan da ikke passe bedre end på en kommune som vores, da vi netop har mulighed for at være leveringsdygtige i rødspætter,« siger Jakob Agerbo.

Venstre-manden henviser til, at befolkningstallet i Ringkøbing-Skjern Kommune er faldende.

»Jeg tror da, at jeg vil til at servere nogle flere rødspætter til forældrearrangementer på skolen, så vi måske kan få gjort noget ved, at der bliver født for få børn i kommunen,« siger Jakob Agerbo, som til daglig er skoleleder på Stauning Skole.

Jakob Agerbo understreger, at den sidste bemærkning falder med et glimt i øjet.

Fødevarestyrelsen anbefaler i øvrigt, at voksne og børn spiser 350 gram fisk om ugen, og at man varierer mellem fede og magre fisk.

Peter Johansen ser lyset - igen

Af Morten Ravn
mora@stiften.dk

AARHUS V: Når 180 mio. TV-seere i Europa og Australien tænder for fladskærmen for at følge årets Internationale Melodi Grand Prix fra B&W Hallerne i København, er lyset sat af Aarhus-firmaet SGM. Spotlight er igen direkte på den århusianske iværksætter Peter Johansen, der står bag det fremadstormende firma på Sommervej.

»Jeg havde en klausul i min kontrakt, da jeg forlod Martin Gruppen, om, at jeg ikke måtte beskæftige mig med branchen i ti år. Jeg måtte knap nok tænde lyset i min egen garage, som jeg forstod det. Men nu er jeg tilbage og beskæftiger mig med det, jeg kan: Lys. 100 procent,« siger Peter Johansen.

Den nu 58-årige Peter Johansen, der en overgang boede i »Lille Marselisborg« på Strandvejen i Aarhus, bor i dag privat i Ry. Han blev verdenskendt, da han tændte Martin Lys' succes i for godt et kvart århundrede siden i skæret af 1980-ernes glitter og glamour.

Ansætter én hver anden dag

Martin lever i dag i bedste velgående med hovedsæde i Skejby. Men Peter Johansen, der i begyndelsen af det nye årtusinde søsatte et fejlslagent projekt med at bygge dyre lystyachter i Aarhus, er nu tilbage som konkurrent.

Peter Johansen købte det italienske firma SGM i 2012.

Det opererer indenfor den nyeste LED-teknik med produkter indenfor automatiseret lys til underholdnings- og belysningsbranchen. Popdronningen over dem alle, Beyoncé brugte SMG's lys på sin verdensturné sidste år; SMG's spot lyste på pavens sydamerikanske felttog i foråret, Pearl Jam og masser af andre verdensband er i samme galaj, lige som Obama og Putin sjældent bestiger en talerstol uden at have taget det århusianske firma i ed.

SGM har med Peter Johansen som CEO og ejer købt en



Tilbage i rampelyset. Peter Johansen står bag det århusianske lysfirma SGM, der leverer det lysende design til det internationale grand prix. Arkivfoto: Preben Hupfeld

6500 kvadratmeter stor bygning på Sommervej i Aarhus Vest. Der er lige nu ansat 114 medarbejdere og på sigt regner iværksætteren med, at omkring 400 vil være beskæftiget i Aarhus.

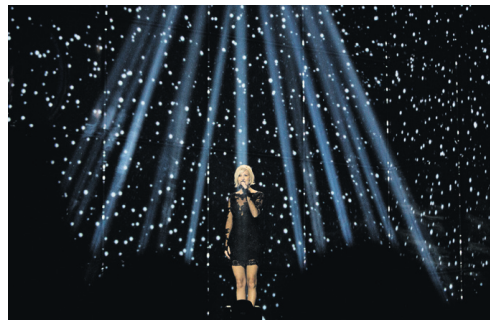
»Vi har Europas mest moderne produktionslinje, og vi ansætter lige nu en ny medarbejder hver anden dag. Vi har faktisk problemer med at skaffe tilstrækkeligt mange nye medarbejdere,« siger Peter Johansen.

Det fedeste lys fra Aarhus

»SGM er bygget op med den gamle kerne af medarbejdere fra Martin. Jeg opfatter ikke Martin Professional som en konkurrent. Til gengæld er det fantastisk at vide, at det fedeste lys i verden er udviklet og produceret i Aarhus, som efterhånden er lysindustriens svar på Silicon Valley. Det er en fed fornemmelse at være både »far« og »lillebror« til verdens største lysproducent, som Martin er,« siger Peter Johansen.

Tirsdag var der semifinalen i DR TV's Internationale Melodi Grand Prix. Det samme er der i aften, mens finalen står lørdag. Produktionen og ikke mindst lyset har allerede fået fornemme anmeldelser verden over.

»Jeg ser egentlig ikke så meget grand prix, men jeg skulle lige se det tirsdag, fordi jeg ved, at vores lysdesigner Kasper Lange står for noget helt specielt. Jeg må indrømme, at jeg sendte ham en mail om aftenen og sagde - på jysk - at det var i orden. Sådan skal det gøres.«



Sveriges deltager i Eurovisions grand prix, Sanna Nielsen, er her båret i lys under semifinalen fra Aarhus-firmaet SGM, som leverer LED-lysproduktionen til årets show. Sanna Nielsen er blandt bookmakernes favoritter til at vinde finalen lørdag. Foto: Scanpix